

“Las Reglas de la Vida”

Una charla-taller entre la comunicación científica, la investigación y la participación ciudadana.

Alejandra Castro, Daniel Grimaldi, Julieta Mirabelli,
M. Alejandra Petino Zappala y Ana Carolina Zelzman

Sesión Comunicaciones de Divulgación

Lic. Daniel Grimaldi - esparCiencia

¿Quiénes somos?



Somo un grupo de comunicadores científicxs que busca mostrar a la ciencia como una actividad humana, cultural y de impacto social.



Sesión Comunicaciones de Divulgación

Lic. Daniel Grimaldi - esparCiencia

Las Reglas de la vida



Exposición sobre autómatas celulares

En tres formatos:

- Stand
- Charla
- Taller

Para público diverso:

- Infancias
- Adolescencias
- Secundarios
- Familias
- Público Lego Adulto
- Público con formación

Sesión Comunicaciones de Divulgación

Lic. Daniel Grimaldi - esparCiencia

Presentando a los Autómatas Celulares...



“Primer acercamiento”

Un mundo cuadrulado con 2 reglas

(S) Regla de la Supervivencia



(B) Regla del Nacimiento



Algunos desafíos para entretenerse...

Conociendo las reglas: probar si son capaces de predecir que pasará ante un dibujo cualquiera.

Curioseando en el catálogo: Elijan algunas de las configuraciones predeterminadas e identifiquen sus características.
¡También pueden “romperlas” a ver qué pasa!

Generando “fauna”: armen una configuración que tenga alguna característica reconocible. Por ejemplo, sembradores, naves, replicantes, constructores, osciladores, grupos fijos, etc.

Presentando a los Autómatas Celulares...

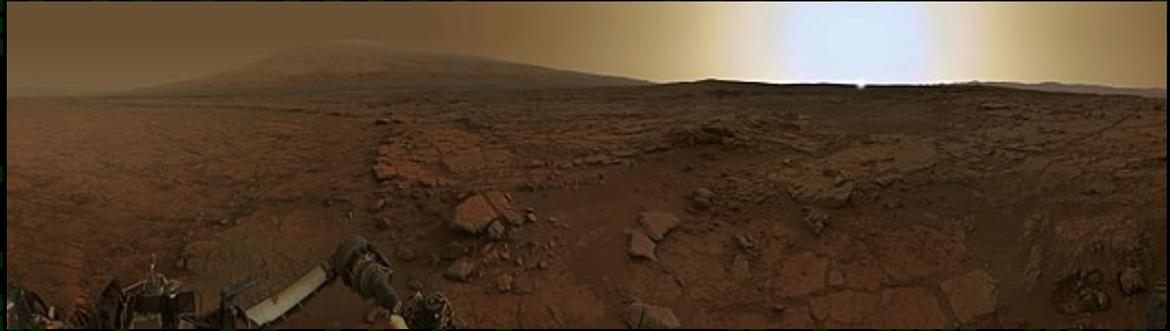
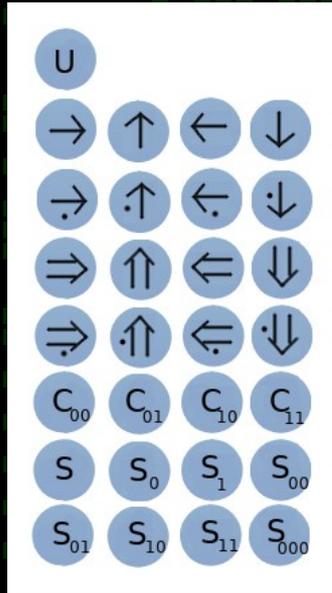
“Primer acercamiento”

Detectar la motivación humana, cultural y/o de impacto social.

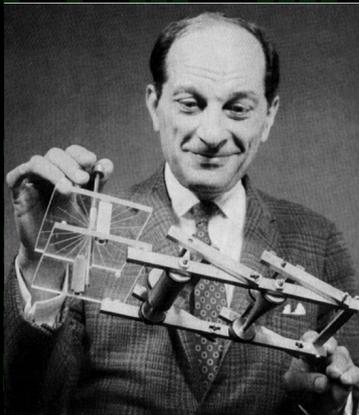
La historia de los autómatas celulares



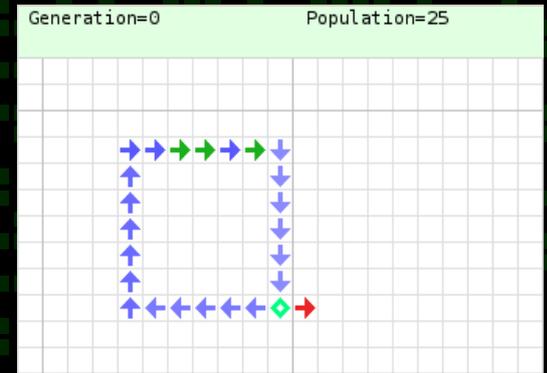
Década 1940
von Neumann



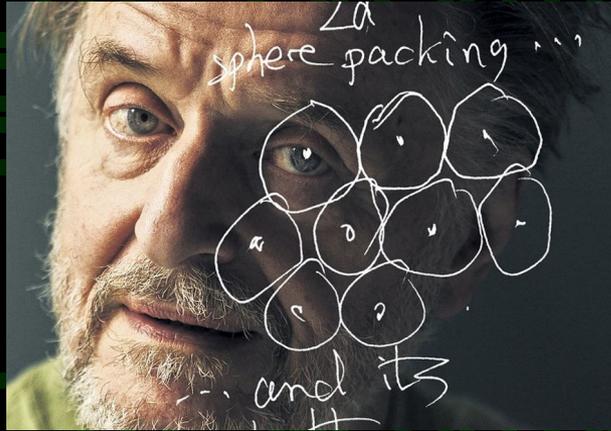
Curiosity Rover en Marte (2013)



Ulam



La historia de los autómatas celulares



Octubre 1970

Scientific American
número 223

'Las fantásticas
combinaciones del
nuevo solitario de
John Conway,
"Life" '

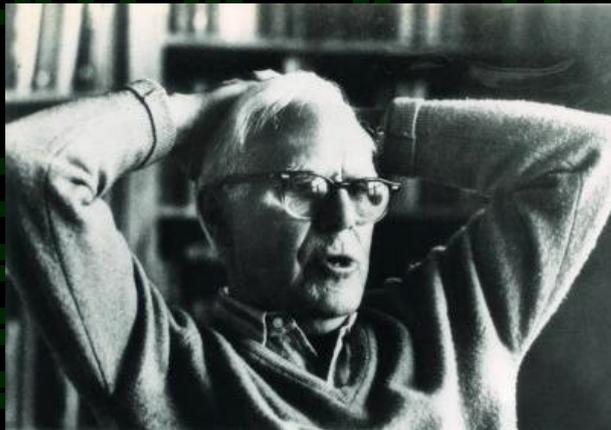
por Martin Gardner



2002

'Un Nuevo Tipo de Ciencia'

por Stephen Wolfram



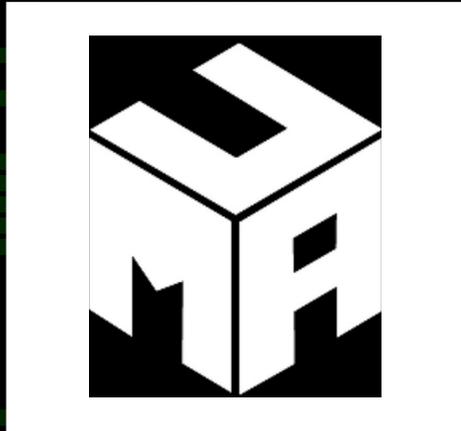
Presentando a los Autómatas Celulares...

“Primer acercamiento”

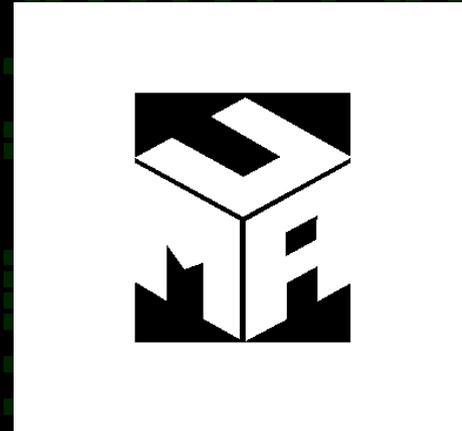
Detectar la motivación humana, cultural y/o de impacto social.

El verdadero juego (ahora, con un sentido humano)

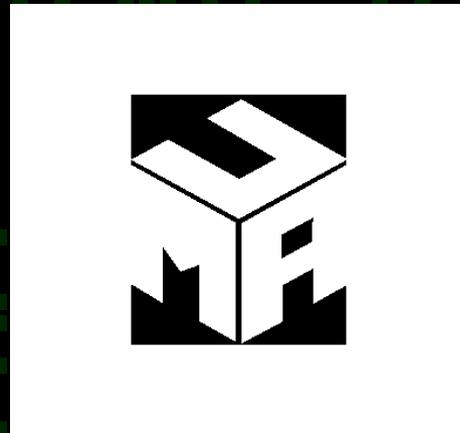
¡Las reglas se pueden cambiar!



B3/S23
Life



B2
Seed

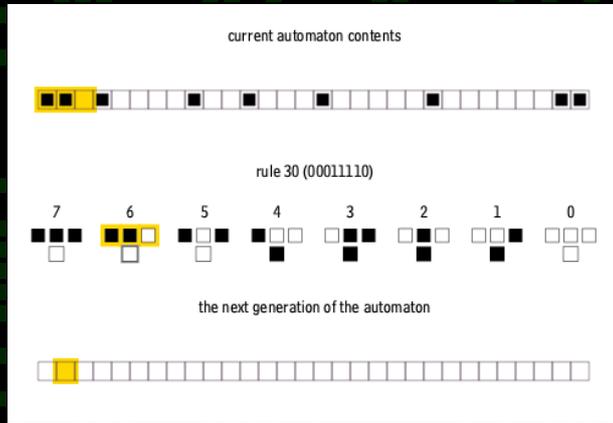


B3567/S5678
Diamoeba

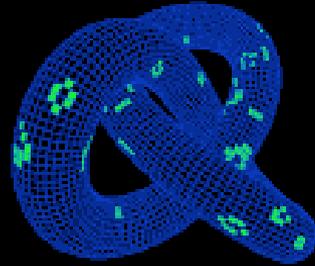


¡Y aún hay más!

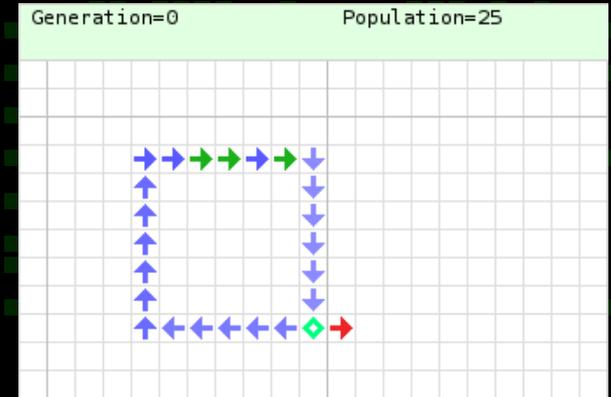
Dimensiones



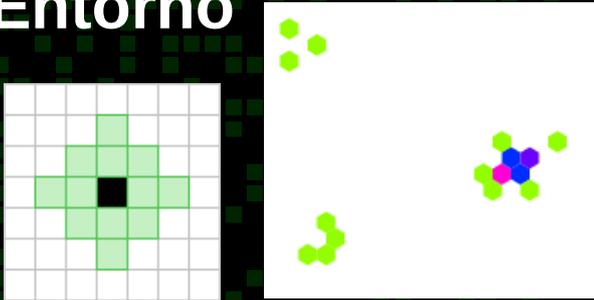
Superficie



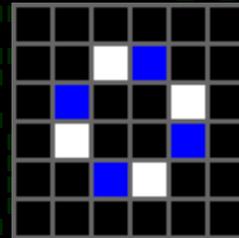
Estados



Entorno



Tiempo de vida



¡Y más!

Algunos desafíos para entretenerse...

Determinando otras reglas del juego: definiendo B a la cantidad necesaria de “células vivas” para “nacer” y S a la cantidad necesaria de “células vivas” para “sobrevivir”.

Comparando el comportamiento de las células con nuevas reglas respecto a las del “juego de la vida” (B2/S23).

Caracterizando qué efecto generan estas nuevas reglas elegidas. ¿Pueden identificar algún patrón?

Presentando a los Autómatas Celulares...

“Primer acercamiento”

Detectar la motivación humana, cultural y/o de impacto social.

El verdadero juego (ahora, con un sentido humano)

La invitación a ser parte

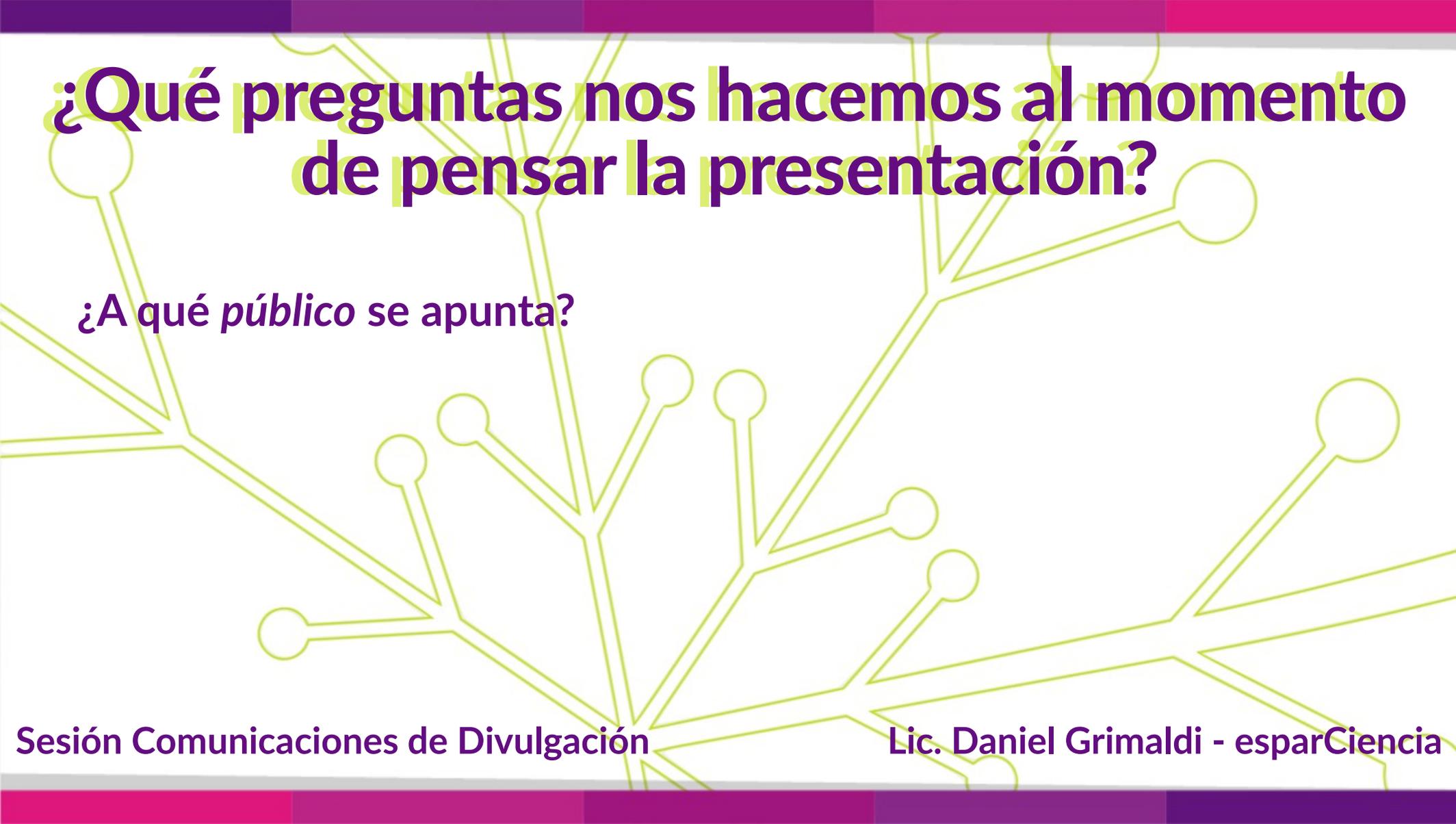
¿Y esto es hacer ciencia?

International Society for Artificial Life
Artificial Life (revista científica)

Más info sobre Autómatas Celulares:

- Catálogo: catagolue.hatsya.com/home
- Wiki: conwaylife.com





¿Qué preguntas nos hacemos al momento de pensar la presentación?

¿A qué *público* se apunta?

¿Qué preguntas nos hacemos al momento de pensar la presentación?

¿A qué *público* se apunta?

¿Qué queremos que el *público* se lleve?

¿Qué tiene de interesante para nuestro *público* lo que queremos contar?

¿A qué público se apunta?

¡Depende del evento e incluso de cada momento!

Formato Taller (Semana de la Matemática):

- 1) Secundario
- 2) Adolescente Interesado
- 3) Público con Formación

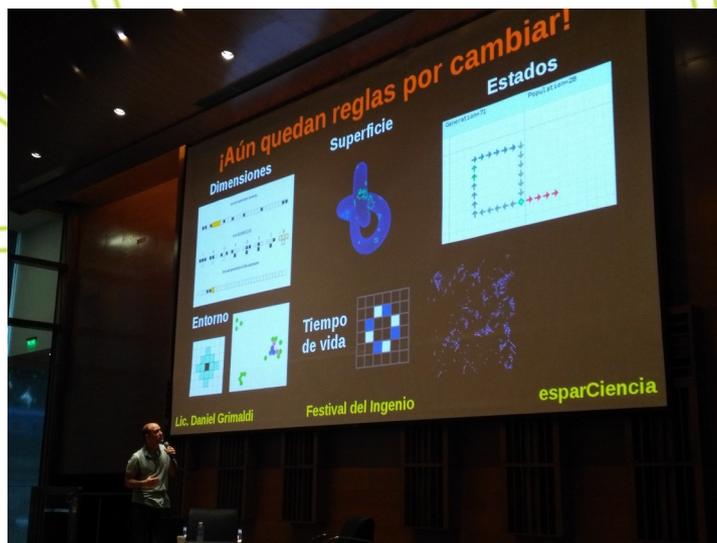


Sesión Comunicaciones de Divulgación

Lic. Daniel Grimaldi - esparCiencia

¿A qué público se apunta?

¡Depende del evento e incluso de cada momento!



Formato Charla (Festival del Ingenio):

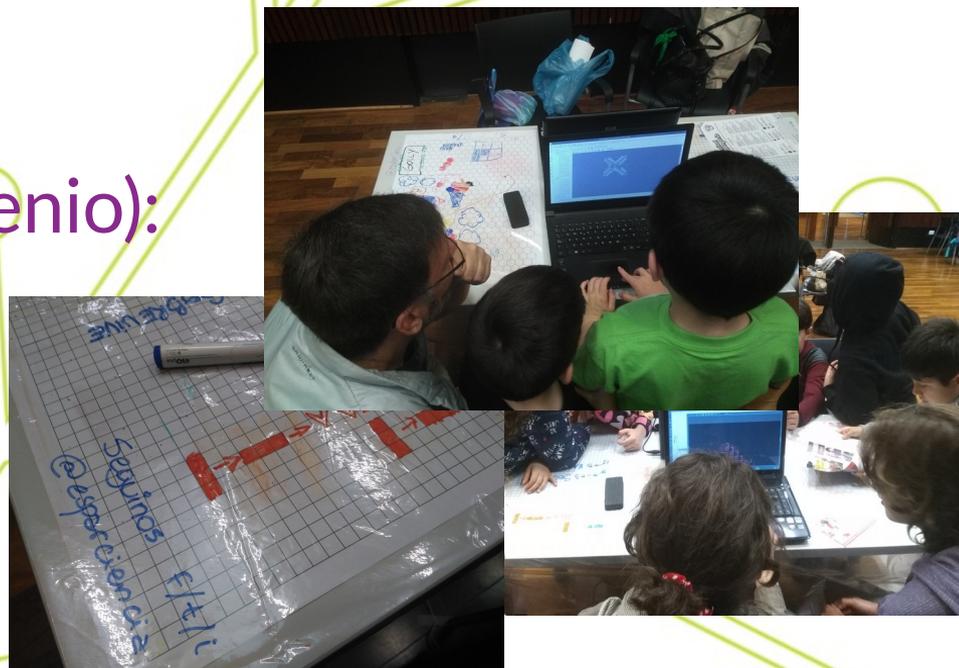
- 1) Público Lego Adulto
- 2) Adolescente Interesade
- 3) Público con Formación

¿A qué público se apunta?

¡Depende del evento e incluso de cada momento!

Formato Stand (Festival del Ingenio):

- 1) Familia
- 2) Adolescente
- 3) Infancias



¿Qué queremos que el *público* se lleve?

¿Qué tiene de interesante *para nuestro público* lo que queremos contar?

El público viene a pasar un buen rato, a sorprenderse, pero no necesariamente a *aprender* algo nuevo

¿Qué queremos que el público se lleve?

¿Qué tiene de interesante para nuestro público lo que queremos contar?

Un buen recuerdo

Una idea que no conocía

Un nuevo hobby

Aspiración a un futuro en la
Generación de conocimiento científico

¿Qué queremos que el público se lleve?

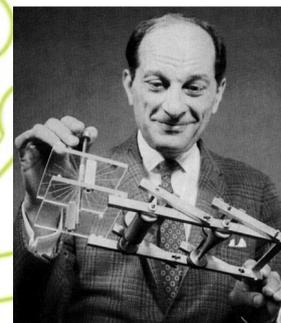
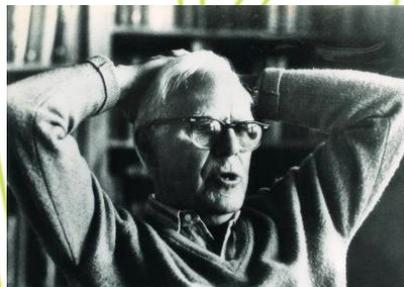
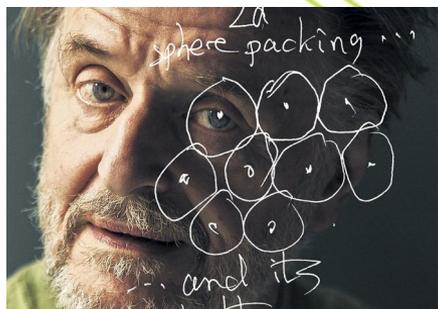
¿Qué tiene de interesante para nuestro público lo que queremos contar?

Un buen recuerdo

Una idea que no conocía

Un nuevo hobby

Aspiración a un futuro en la
Generación de conocimiento científico



Sesión Comunicaciones de Divulgación

Lic. Daniel Grimaldi - esparCiencia

¿Qué queremos que el público se lleve?

¿Qué tiene de interesante para nuestro público lo que queremos contar?

Un buen recuerdo

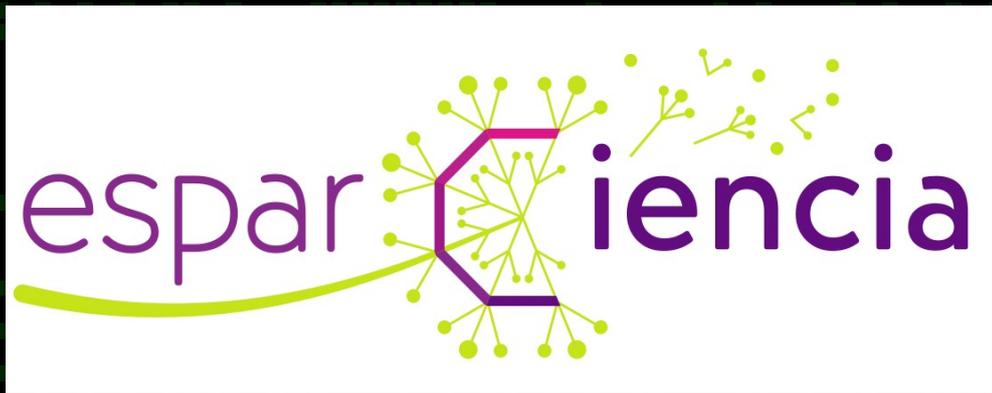
Una idea que no conocía

Un nuevo hobby

Aspiración a un futuro en la
Generación de conocimiento científico

Conciencia del rol de la Ciencia y la Tecnología, de sus actores en nuestra sociedad y de su participación como partícipe de esa sociedad

¡GRACIAS!



esparciencia.com.ar



[esparCiencia](#)

esparciencia@gmail.com