

SOBRE REGLAS DE VOTACIÓN QUE SATISFACEN “RESISTENCIA A NOMBRES FALSOS” Y “PARTICIPACIÓN

Agustín G. Bonifacio

Instituto de Matemática Aplicada San Luis - Universidad Nacional de San Luis, Argentina
agustinbonifacio@gmail.com

Resumen: Consideramos reglas de votación en contextos donde las identidades de los votantes son difíciles de verificar. Los votantes pueden manipular el proceso emitiendo múltiples votos bajo diferentes identidades o absteniéndose de votar. Las inmunidades a tales manipulaciones se denominan, respectivamente, “resistencia a nombres falsos” (false-name-proofness) y “participación”. Para el dominio universal de preferencias (estrictas), estas propiedades implican conjuntamente “anonimidad” y son incompatibles con la “neutralidad”. En el dominio de preferencias definidas sobre todos los subconjuntos de un conjunto dado de objetos, ninguna regla que sea suryectiva y “neutral respecto de los objetos” puede satisfacer simultáneamente ambas propiedades y, además, el criterio “tops-only”. Sin embargo, cuando las preferencias sobre subconjuntos de objetos se restringen a ser separables, todas estas propiedades pueden cumplirse a la vez. Además, el dominio de preferencias separables es maximal para la compatibilidad de estas propiedades.

Trabajo en conjunto con Federico Fioravanti (Saint-Etienne School of Economics, Jean Monnet University, Saint-Etienne, France).

Referencias

- [1] BARBERÀ, S., H. SONNENSCHNEIN, AND L. ZHOU (1991): “Voting by committees,” *Econometrica*, 59, 595–609.
- [2] BONIFACIO, A. G., J. MASSÓ, AND P. NEME (2023): “Preference restrictions for simple and strategy-proof rules: Local and weakly single-peaked domains,” *Journal of Mathematical Economics*, 106, 102845
- [3] CHING, S. AND S. SERIZAWA (1998): “A maximal domain for the existence of strategyproof rules,” *Journal of Economic Theory*, 78, 157–166.
- [4] CONITZER, V. (2008): “Anonymity-proof voting rules,” in *Internet and Network Economics*, ed. by C. Papadimitriou and S. Zhang, Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg, 295–306.
- [5] FIORAVANTI, F. AND J. MASSÓ (2024): “False-name-proof and strategy-proof voting rules under separable preferences,” *Theory and Decision*, 97, 391–408.
- [6] YOKOO, M., Y. SAKURAI, AND S. MATSUBARA (2004): “The effect of false-name bids in combinatorial auctions: New fraud in internet auctions,” *Games and Economic Behavior*, 46, 174–188.